FINALIDADES DO USO DE DADOS PESSOAIS

TIPO	A. Comunicar	B. Proceder a avaliações e tomar decisões (automatizadas e não automatizadas, incluindo pela definição de perfis das pessoas)	C. Prestar serviços em matéria de seguros, reclamações e assistência, bem como outros produtos e serviços	D. Avaliar a elegibilidade	E. Melhorar a qualidade dos nossos produtos e serviços, proporcionar formação ao pessoal e manter a segurança das informações	F. Prevenir, detetar e investigar crimes	G. Proceder a investigações e análises de dados	H. Fornecer informações de marketing	I. Permitir a participação em concursos, sorteios e promoções similares	J. Personalizar a experiência	K. Gerir operações comerciais e infraestruturas informáticas	L. Gerir queixas, feedback e pedidos de informação	M. Cumprir a legislação aplicável e obrigações regulamentares	N. Declarar e defender direitos legais
1. Informações de contacto	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
2. Informações gerais	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
3. Informações académicas e profissionais		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
4. Informações sobre seguros e reclamações		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
5. Números de identificação emitidos pelo Governo ou outros números de identificação oficiais			SIM	SIM		SIM					SIM	SIM	SIM	SIM
6. Informações financeiras e dados de contas		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM			SIM	SIM	SIM	SIM
7. Condição médica e estado de saúde		SIM	SIM	SIM		SIM	SIM				SIM	SIM	SIM	SIM
8. Outras informações sensíveis		SIM	SIM	SIM		SIM	SIM				SIM	SIM	SIM	SIM
9. Gravações de Chamadas Telefónicas	SIM	SIM	SIM		SIM	SIM	SIM				SIM	SIM	SIM	SIM
10. Fotografias e gravações de vídeo		SIM	SIM		SIM	SIM	SIM				SIM	SIM	SIM	SIM
11. Informações para a deteção, investigação ou prevenção de crimes, incluindo fraude e branqueamento de capitais		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM				SIM	SIM	SIM	SIM
12. Informações que nos permitem oferecer produtos e serviços		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
13. Preferências de marketing, atividades de marketing e feedback de clientes	SIM	SIM	SIM		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
14. Informações sobre atividade online	SIM	SIM	SIM		SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
15. Informações complementares provenientes de outras fontes	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM